



GOSPODARSTVENICIMA SMO POSTAVILI PITANJA:



1. Vaša ocjena poslovne
2011.?

2. Kakvi su vaši planovi
i očekivanja u idućoj
godini od ekonomske
politike, državnih mjera,
porezne politike, politike
zapošljavanja, likvidnosti...?

3. Koji su konkretniji
planovi vaše tvrtke
u 2012.?

Evo što su odgovorili...



GORAN JURIŠIĆ, PREDSEDNIK UPRAVE JADRANSKOG OSIGURANJA, ZAGREB

Ulazak u EU donijet će nove izazove

» Zadovoljni smo ostvarenim rezultatima i svojom pozicijom na tržištu osiguranja - trećom na tržištu neživotnih osiguranja. Svi naši stabilni poslovni pokazatelji govore tome u prilog, prvenstveno zahvaljujući mudrom gospodarenju i konzervativnoj politici upravljanja. Kako smo i očekivali, godina nije bila laka, kriza je doživjela vrhunac, a u godini koja je pred nama očekujemo rasplet i pozitivne pomake, naravno u realnim okvirima. Nelikvidnost i loše gospodarske prilike ostavile su trag na ukupnom tržištu, no usporedimo li osiguranje s nekim drugim djelatnostima, evidentno je da tržište bilježi samo lagani pad. U sljedećoj godini želimo,

kao prvo, realizirati svoje poslovne planove. Same pripreme za pristup EU-u u branši osiguranja već se provode, a ulazak će zasigurno donijeti nove izazove na naše tržište. Pod tim ne mislim samo na nova tržišta već i konkurentske

I dalje ćemo aktivno raditi na širenju kvalitetne ponude sukladno potrebama tržišta

odnose na hrvatskom tržištu. Od države, tj. nadležnih regulatora očekujemo aktivnu ulogu, čiji bi krajnji cilj bila stabilnost tržišta i postavljanje jasnih pravila. Što se tiče poslovanja Jadranskog



osiguranja, naša strategija je i dalje potpuno jasna: poslovanje po pravilima struke, maksimalno orijentirani pristup prema osiguraniku, koji uključuje visoku razinu kvalitete usluge te odlično disperziranu mrežu naših prodajnih mjesta, sve u interesu osiguranika. Plan Jadranskog osiguranja za 2012. postaviti ćemo na osnovi realizacije 2011. godine, naravno uzimajući u obzir situ-

aciju i kretanje hrvatskog gospodarstva te tržišta osiguranja. Vjerujemo da će se situacija ipak kretati u pozitivnom smjeru. Svoje znanje i iskustvo usmjerit ćemo u razvoj novih proizvoda, prateći što se događa na europskom i svjetskom tržištu osiguranja. U skladu s time, i dalje ćemo aktivno raditi na širenju kvalitetne ponude sukladno potrebama tržišta. U planu nam je i daljnji razvoj *online* prodaje osiguranja te nove usluge u skladu sa suvremenim trendovima i stilom života. Uz sve ovo, nastojat ćemo biti što dostupniji svojim osiguranicima otvaranjem novih prodajnih mjesta i, naravno, biti aktivni u zajednici u kojoj poslujemo. ■