



Goran Jurišić, predsjednik Uprave Jadranskog osiguranja

Očekujemo jasna pravila poslovanja

U Jadranskom smo zadovoljni ostvarenim rezultatima i svojom pozicijom na tržištu osiguranja - trećom na tržištu neživotnih osiguranja. Svi naši stabilni poslovni pokazatelji govore tome u prilog, ponajprije zahvaljujući mudrom gospodarenju i konzervativnoj politici upravljanja.

Kako smo i očekivali, godina nije bila laka, kriza je doživjela vrhunac, a u godini koja je pred nama očekujemo rasplet i pozitivne pomake, naravno u realnim okvirima. Nelikvidnost i loše gospodarske prilike ostavile su trag na ukupnom tržištu, no usporedimo li osiguranje s nekim drugim djelatnostima, evidentno je da tržište bilježi samo lagani pad.

Mnogo je toga obilježilo ovu godinu. No, zasigurno je najveći uspjeh što smo zadržali stabilnost poslovanja. Ponosni smo što smo i u ovo vrijeme zapošljavali nove djelatnike i otvorili nove poslovne zgrade, i to u Splitu i Slavonskom Brodu.

Naravno, loša gospodarska situacija najveća je zapreka daljnjem razvoju tržišta osiguranja. Pad kupovne moći građana reflektira se na osiguranja, jer građani ugovaraju zakonski obvezna osiguranja, a ona ostala, iako neupitno korisna, ostavljaju za bolja vremena. Puno je toga na tržištu i cjelo-

kupnom gospodarstvu što bi trebalo urediti i posložiti, a možda je upravo sada najbolje vrijeme za to. Same pripreme za pristup EU u branši osiguranja već se provode, a to će zasigurno donijeti nove izazove na naše tržište. Pod izazovima ne mislim samo na nova tržišta nego i konkurentske odnose na hrvatskom tržištu. U sektoru osiguranja od države, odnosno nadležnih regulatora, očekujemo aktivnu ulogu, čiji bi krajnji cilj bila stabilnost tržišta i postavljanje jasnih pravila.

Što se tiče poslovanja Jadranskog osiguranja, naša je strategija i dalje potpuno jasna: poslovanje po pravilima struke, maksimalno orijentiran pristup prema osiguraniku, koji uključuje visoku razinu kvalitete usluge te odlično disperziranu mrežu naših prodajnih mjesta, sve u interesu osiguranika.

Plan Jadranskog osiguranja za 2012. postavit ćemo na osnovi realizacije u 2011. godini, naravno uzimajući u obzir situaciju i kretanje hrvatskoga gospodarstva te tržišta osiguranja. Vjerujemo da će se situacija na tržištu ipak kretati u pozitivnom smjeru. Znanje i iskustvo usmjerit ćemo u daljnji razvoj novih proizvoda, prateći što se događa na europskom i svjetskom tržištu osiguranja. U skladu s time, i dalje ćemo aktivno raditi na širenju kvalitetne ponude sukladno potrebama



Ponosni smo što smo i u ovo vrijeme zapošljavali nove djelatnike i otvorili nove poslovne zgrade, i to u Splitu i Slavonskom Brodu

tržišta. U planu nam je i daljnji razvoj online prodaje osiguranja, te nove usluge sukladne suvremenim trendovima i stilu života. Uza sve to, nastojat ćemo biti što dostupniji osiguranicima otvaranjem novih prodajnih mjesta, i naravno biti aktivni u zajednici u kojoj poslujemo. ■