

> osiguranje

Jedno od vodećih osiguravajućih društava danas ima više od 250

Svaki četvrti automobil Jadranskog osiguranja



U Jadranskom osiguranju razvili su proizvod "Family paket" kojim već od šest kuna po metru kvadratnom stana nude lepezu pokrića koja vlasnika štiti prije svega od elementarnih nepogoda

Jadransko osiguranje jedno je od vodećih društava na hrvatskom osiguravateljskom tržištu koje u ponudi ima više od 150 vrsta osiguranja i više od četvrt milijuna klijenata koji su ih prepoznali kao društvo koje osiguranicima pruža cjelovitu, brzu i efikasnu uslugu osiguranja, počevši od osiguranja motornih vozila i imovine do osiguranja od odgovornosti. Stabilnom sustavu poslovanja pridonosi i 800 djelatnika zaposlenih u 10 vlastitih regionalnih podružnica, a na području grada Splita posluje više od dva desetljeća.

ZNAMO I S KRIZOM

I S KONKURENCIJOM

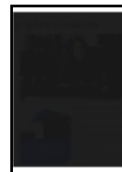
Jadransko osiguranje na splitskom području posluje više od 20 godina i u tom razdoblju se razvio do prepoznatljivog brenda, sa značajnim tržišnim udjelom. Ono što veseli je da je i u ova teška vremena u Splitu više od četvrtine vozila osigurano u Jadranskom osiguranju. U prošloj godini mogu reći da su nam prodajni rezultati zadovoljavajući i da su na razini godine dana ranije. U gradu se na desetak mjesta može ugovoriti policu Jadranskog osiguranja, a pokrivamo i sva veća mjesta županije - kaže **Pave Akrap**, direktor prodaje Podružnica Jadranskog osiguranja Split.

O krizi i njezinu utjecaju na poslovanje, Akrap kaže da traje neuobičajeno dugo i zahvatila je

sve sfere društva pa tako i djelatnost osiguranja.

Očituje se kroz smanjen obuhvat osiguranja gdje stanovništvo ugovara i osigurava najčešće samo ono što mora. Također je smanjen broj automobila koji se kupuju bilo kao novi bilo kao polovni, a samim time smanjen je i broj policu osiguranja automobila. No bez obzira na krizna vremena, mogu reći da se naša prodaja zna nositi s krizom kao i s konkurencijom - napominje Pave Akrap, navodeći da je, bez obzira na krizna vremena zadatak Jadranskog osiguranja približiti klijentu potrebu za osiguranjem odnosno upozoriti ga na opasnosti (rizike) koji mu prijete.

Svjedoci smo da je na našem području bilo nekoliko katastrofalnih požara u prošloj godini, snijeg nam je napravio puno štete, a olujna bura postala nam je svakodnevnica. Stoga smo mi u Jadranskom razvili proizvod prodajnog naziva "Family paket" kojim već od šest kuna po metru kvadratnom stana nudimo lepezu pokrića koja vlasnika štiti prije svega od elementarnih nepogoda čije posljedice nažalost možemo sagledati tek kada se dogode. S druge strane, bili bismo zadovoljni kada bi ove godine kasko osiguranje kao dobrovoljno osiguranje prekinulo svoj negativni trend i kada bi se na osnovi porasta prodaje automobila povećao i kasko portfelj - ukazuje Pave Akrap.



tisuća klijenata u Hrvatskoj, a krenulo je iz Splita

u Splitu s policom



Mladi, obrazovani i ambiciozni djelatnici glavni su pokretač poslovanja Jadranskog osiguranja



Jadransko osiguranje na splitskom području posluje više od 20 godina i u tom razdoblju je od malog, relativno nepoznatog društva došao do prepoznatljivog brenda po imenu i tržišnom udjelu. U prošloj godini na splitskom području gdje je više od četvrtine vozila osigurano u ovom društvu, prodajni rezultati su zadovoljavajući i na razini su godine dana ranije

► Pokretač poslovanja je intelektualni kapital

Stabilnom sustavu poslovanja pridonosi i 800 djelatnika zaposlenih u 10 vlastitih regionalnih podružnica. Intelektualni kapital, koji čine mladi, obrazovani, ambiciozni djelatnici, glavni je pokretač poslovanja.

► Racionalnost i pouzdanost na prvom mjestu

Jadransko osiguranje je ozbiljno i pouzdano osiguravateljsko društvo koje racionalno ulaže i reinvestira dobit. Pri procjeni svakog rizika konzultiraju se aktuari, dok kontinuirano povećanje pričuve osiguranicima Jadranskog daje do znanja da na društvo mogu ozbiljno računati. Sva ulaganja Jadransko obavlja sukladno Zakonu o osiguranju, čime su osiguranici maksimalno zaštićeni. Ozbiljnost društva potvrđuju i prodajna mjesta, kao i poslovne zgrade u vlasništvu Društva.

► Dugogodišnja stabilnost

Znanje, iskustvo, stalan rad na proširenju ponude osiguravateljskih proizvoda, odlično formirana prodajna mreža i prepoznatljivost na tržištu, aktivno praćenje i odgovaranje na dinamične potrebe tržišta, recept su kojem Jadransko osiguranje može zahvaliti stabilan udjel tržištu već dugi niz godina, i predstavljaju čvrste temelje za izgradnju uspješne budućnosti.