

MODNI SAJAM



Industrija KAKVU VOLIMO

Modne revije, kreativne radionice, druženja s dizajnerima, nagradne igre, humanitarne akcije, jedinstvena modna ponuda i povoljna kupnja prošlog su vikenda zavladaali centrom metropole. Fashion.hr Industrija by Perwoll doista je bila pravi uspjeh!

NAPISALA Lidija Palunko **FOTOGRAFIJE** Arhiva VL

Centar grada Zagreba prošlog vikenda okupio je modne zaljubljenike, ali i brojne znatiželjnike koji su imali priliku uživati u modnim novitetima čak 111 izlagača iz zemlje i inozemstva te bogatom popratnom programu - modnim revijama na otvorenom, kreativnim radionicama, druženju s dizajnerima, humanitarnim akcijama, nagradnim igrama, nastupima street bendova te fashion lounge zoni. Modne novitete predstavilo je više od stotinu izlagača iz Hrvatske i regije, a u sklopu platforme LIFT by Perwoll svoje autorske kolekcije prikazali su talentirani mladi dizajneri. Osim jedinstvene modne ponude i mogućnosti povoljne kupnje, posjetitelji su uživali u šetnjama i lijepom vremenu.



Osim revija, sajma, izložbi, odjeće, nakita i raznih kreativnih radionica posjetitelji su se mogli i opustiti u prostorima Fashion.hr Industrije na glavnom zagrebačkom trgu.



V MAGAZIN 16



Posjetitelji sajma odabrali su i "NAJ NAJ izlagača" Fashion.hr Industrije. Andrea Cmrečki koja stoji iza branda "daVida's" osvojila je najviše simpatija publike i nagradu Family paket Jadranskog osiguranja, a istim paketom nagrađen je i najsretniji posjetitelj.

Natječaj LIFT by Perwall kulminirao je modnom revijom osam finalista kojima je omogućena jedinstvena prilika da svoje autorske kolekcije predstavljaju na središnjem zagrebačkom trgu. Žiri u sastavu: Ana Lendvaj, Borut Mihalič, Ivica Klarič, i Ana Pavić pobjednicom je proglasio Maranu Krklec. Perwall će pobjednici natječaja omogućiti predstavljanje na Fashion.hr Industrija 2013.

Velika atraktivna kupola sa predimenzioniranim naočalama koja je zaintrigirala sve one koji su se ovih dana našli u centru grada, ideja je pobjednika natječaja "Obuci kupolu", Željka Hudoletnjaka. Pobjednički koncept "Step inside a creative mind" nagrađen je iznosom od 10 000 kn koju je u ime Splitske banke Societe Generale Group osobno uručila članica uprave Nelsi Rončević.



U sklopu Fashion.hr Industrije posjetitelji su mogli sudjelovati i u kreativnim radionicama Garden Malla koje je vodila mlada Jelena Cikatić



Ljubitelji mode, dizajna i dobrog provoda

Modnoj špici pridružila su se i brojna poznata lica - Anita Dujčić, Anamarija Asanović, Nevena Rendeli, Marijana Batinić, Ivana Delač Đolo s prijateljicom, Renata Sopek, Branka Donassy i Tihana Harapin Zalepugin. U sklopu štanda Purina održana je humanitarna akcija "Udomljavanje je IN" u suradnji s hrvatskim dizajnerima Zoranom Mrvošem, Lukom Grubišićem i dizajnerskim dvojcem ELFS koji su dizajnirali modne predmete od čije je prodaje sav prihod namijenjen potpori rada azila Dumovec. Akciju su podržala i brojna poznata lica - Marija Borić, Boris Banović, Anita Dujčić, Saša Kopljar, Biserka Petrović, Ivana Roščić i drugi.