



'Zona' - novi osiguravateljni proizvod za sigurne i odgovorne vozače



Euroherc osiguranje d.d. Zagreb i Jadransko osiguranje d.d. Zagreb, u suradnji s

HAK-om pripremili su novi proizvod pod nazivom ZONA. Radi se o jedinstvenom osiguravateljnem proizvodu koji u sebi sadrži dvije komponente za sigurniju i bezbrižnu vožnju - osiguranje od nezgode vozača i putnika u vozilu te pomoć na cesti u slučaju kvara ili prometne nezgode. Proizvod je predstavljen na tiskovnoj konferenciji održanoj 5. ožujka 2013. godine u prostorima HAK-a u Zagrebu. Od 1.3.2013. god. ZONA se može ugovoriti na svim prodajnim mjestima Euroherca i Jadranskog osiguranja, uz policu obveznog ili kasko osiguranja vozila, a omogućeno je i isprobavanje posebnog simulatora prevrtanja, pod nadzorom iskusnih HAK-ovih instruktora.



Ovom prigodom predstavljene su i rezultati HAK-ovog istraživanja o navikama hrvatskih vozača u kojem je sudjelovalo 1.211 ispitanika.

U istraživanju smo izdvojili sedam rizičnih radnji (konzumiranje hrane, konzumiranje pića, pušenje, umor...), koja ometaju pažnju vozača i mogu imati



ozbiljne posljedice. Pokazalo se kako 71% vozača vozi umorno, čak 73% vozača tijekom vožnje pije (bezalkoholna pića), 63% ih konzumira hranu, a 23% ih puši. 21% sudionika odgovorilo je kako ponekad vozi pod utjecajem alkohola, a njih 79% to ne čini nikad. Čak 81% sudionika je odgovorilo kako tijekom vožnje razgovara mobitelom (25% ih to čini uvijek ili često), a zabrinjavajuće je što čak 36% sudionika dok vozi automobil šalje sms-ove, emailove, surfa ili lajka. Samo 5,6% sudionika istraživanja odgovorilo je da u vožnji ne obavlja niti jednu od tih sedam rizičnih radnji. Sudionici istraživanja su usvojili ispravne, načelne stavove prema rizicima u vožnji, ali te spoznaje ne primjenjuju u praksi.