



SAMOUVJERENI VOZAČI ČEŠĆE IMAJU PROMETNE NESREĆE

SAMOUVJERENOST *najlošiji suputnik na cesti*

Od ukupno 1.211 sudionika istraživanja njih čak 93% procijenilo se osobno kao dobre vozače, navodi se u istraživanju koje su zajednički proveli KAJ, Euroherc i Jadransko osiguranje. Od onih koji procjenjuju sebe dobrim vozačem, njih čak 62% je imalo prometnu nesreću, a od onih koji se procjenjuju lošim vozačima, njih 50% je imalo prometnu nesreću.

U istraživanju se 93% sudionika procijenilo da su dobri vozači. Od onih sudionika koji se procjenjuju kao dobri vozači, njih 93% obavlja barem jednu od izdvojenih sedam rizičnih funkcija, a 64% ili gotovo dvije trećine obavlja u vozilu tri ili više navedenih rizičnih funkcija, dok ih 3,6%

obavlja svih sedam. Prema istraživanju, među onim sudionicima koji sebe procjenjuju kao dobrim vozačima, njih 54,6% ne poštuje prometne znakove, dok je nešto viši postotak (61%) takvih među onima koji sebe procjenjuju lošim vozačima.

Istraživanje je pokazalo kako 71% sudionika čini prometne prekršaje tijekom vožnje, a njih 29% to ne radi. Slično je stanje i među onima koji sebe procjenjuju dobrim vozačima - njih 67,8% čini prekršaje.

Zanimljiv je i podatak među onim sudionicima istraživanja koji su se izjasnili da čine prekršaje (71% sudionika), jer ih čak 48% čini sve tri, a 39% dvije visokorizične odnosno pro-

tupropisne radnje. Dakle, vidljivo je kako većina vozača svjesno čini prekršaje, ali očito smatra kako se s time može nositi jer to što čine ne predstavlja opasnost po njih i okolinu budući sebe velikom većinom cijene kao dobre vozače.

Slično je stanje i među sudionicima istraživanja koji za sebe kažu da ne čine prometne prekršaje (njih je 29% među ispitanicima).

Njih samo 11% ne obavlja niti jednu od sedam analiziranih rizičnih radnji.

Čak 78% ispitanika koji su odgovorili kako ne čine prometne prekršaje, ipak vozi pod utjecajem alkohola, razgovara mobitelom ili šalje sms-ove, lajka ili surfa, dok samo 22% sudionika to uistinu i ne čini. G.K.



ISTRAŽIVANJE,
HAK-a, Euroherca i
Jadranskog osiguranja
ukazuje na izrazito
lošu prometnu kulturu

www.business.hr 8 i 9/3/2013 petak/subota