



NOVI OSIGURAVATELJNI PROIZVOD

ZONA - ZA SIGURNE I ODGOVORNE VOZAČE

ZAGREB - "Zona", naziv je to novog osigurateljnog proizvoda koji u sebi sadrži dvije komponente za sigurniju i bezbrižnu vožnju: osiguranje od nezgode vozača i putnika u vozilu te pomoć na cesti u slučaju kvara ili prometne nezgode. Predstavljen je krajem prošlog tjedna, a pripremili su ga Euroherc osiguranje i Jadransko osiguranje u suradnji s HAK-om.

- Na temelju višegodišnjeg iskustva i praćenja potreba za osiguranjem, zahtjeva osiguranika i korisnika HAK usluga, kao i praćenja suvremenih trendova u osiguranju razvijen je ovaj jedinstveni osigurateljni proizvod. Potrebu za ovakvim proizvodom potvrđuju i rezultati HAK-ovog istraživanja - naglasila je Anđelka Braica, direktorica Sektora prodaje Euroherc osiguranja.

Prema riječima mr. sc. Nenada Zuberu iz HAK-a, njihovo je istraživanje pokazalo kako vozači koji u vožnji ne čine rizična ponašanja imaju veće šanse izbjeći prometne nezgode, dok je većina vozača osvijestila kako čini prekršaje, ali očito smatra kako se s time može nositi jer to što čine nije opasnost za njih i okolinu budući da sebe velikom većinom cijene kao dobre vozače. Slična je situacija i sa stavovima



pomoć na cesti
do 1.500
 kuna

prijevoz vozila
do 2.500
 kuna

prema osiguranju jer 80 posto sudionika smatra kako je dobro imati dodatna osigurateljna pokrića u slučaju nezgode. Nino Pavić, direktor Sektora prodaje Jadranskog osiguranja, smatra kako Zona, uz optimalan odnos cijene i kvalitete police donosi široka pokrića i razne pogodnosti kao što su osiguranje vozača i putnika u slučaju nezgode, po-

moć na cesti do 1.500 kuna, prijevoz vozila do 2.500 kuna, zamjensko vozilo do dva dana, 300 kn/dan za korištenje rent-a-cara, čuvanje vozila do sedam dana, deset posto popusta na usluge pomoći na cesti iznad novčanih limita.

Od početka ožujka Zona se može ugovoriti na svim prodajnim mjestima Euroherca i Jadranskog osiguranja. Ugovara se uz policu obveznog ili kasko-osiguranja vozila.

- Ovo je prva i jedinstvena suradnja ovakvog tipa između HAK-a i Euroherca, odnosno Jadranskog osiguranja. Riječ je o kvalitetnoj i pouzdanoj kombinaciji, a sinergija vodećih brendova našim će osiguranicima donijeti više sigurnosti - istaknuto je zaključno na promociji. (D.Ku.) ■